

W ile działów zaangażowana jest pojedyncza działalność?

Przypadek handlu detalicznego

Każda firma, duża czy mała, charakteryzuje się specyficzną strukturą organizacyjną. Ludzie, działy, procesy i przepływy pracy skonsolidowane przez lata i dostosowane do potrzeb biznesowych.

Złożoność kontekstu, w którym żyjemy, zmusza nas do ponownego dostosowania tych procesów, aby nadążyć za tempem wymaganym przez rynek.

Pytanie, które należy zadać w tym momencie brzmi:

"Czy mogę ingerować w przepływy pracy w mojej firmie, aby poprawić wydajność? "

Aby odpowiedzieć na to pytanie, zalecamy zacząć od analizy poszczególnych codziennych czynności oraz złożoności ludzi i zasobów, z jakimi każda z nich się wiąże.

**Optymalizacja
przepływów
pracy**

Oto praktyczny przykład dotyczący firmy z sektora handlu detalicznego. Poprosiliśmy właściciela firmy o opisanie nam etapów procesu, które charakteryzują np. inicjatywę promocji jednego z produktów.

1.

Wszystko zaczyna się od tego, że kierownik sprzedaży postanawia na krótki okres czasu obniżyć cenę produktu o 20%. Po należytej analizie wykonalności oferty, manager otwiera ticket z prośbą o zmianę ceny produktu.

2.

Zgłoszenie jest przeglądane przez kierownika technicznego, który z kolei kategoryzuje zgłoszenie jako żądanie zmiany i wysyła je do zatwierdzenia do odpowiedniego właściciela produktu i kierownika ds. marketingu.

3.

Po zatwierdzeniu przez wszystkich interesariuszy, działy IT i marketingu przystępują do tworzenia treści, projektowania stron internetowych, wdrażania i publikacji.

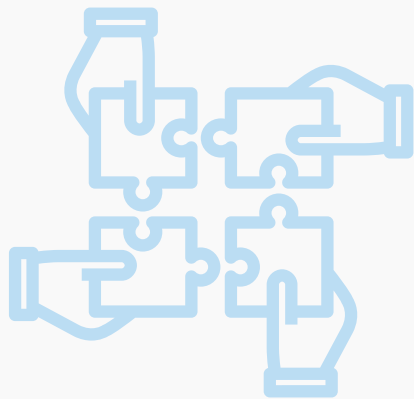
4.

Następnie dział marketingu, we współpracy z działem sprzedaży, monitoruje postępy w realizacji podjętych działań. Każdy dział sporządza raporty, które są następnie porównywane.

5.

Dane z analiz przekazywane są do kierownika sprzedaży, który ocenia zwrot z podjętych działań.

Proces i jego etapy⁴



Jak widać, prosta zmiana ceny jest działaniem, które wymaga wysiłku kilku zespołów, aby osiągnąć rezultat. W tym przypadku technologia może sprawić, że proces ten będzie bardziej płynny i usprawniony poprzez wspieranie działów w wymianie komunikacji i aktualizowaniu statusu działań bez konieczności wielokrotnego wysyłania e-maili i prowadzenia rozmów telefonicznych.

Z pomocą przychodzi nam Kissflow - innowacyjna technologia, która zapewnia elastyczność i zarządzanie procesami za pomocą jednego narzędzia.

Zapewne spotkałeś się w swojej firmie z dziesiątkami przepływów porównywalnych do opisanego... czy możemy pomóc Ci zoptymalizować któryś z nich?

